

Basket C Silver: "Meritiamo la serie B"; Patti ad un passo dal «paradiso»

Scritto da Redazione
Sabato 28 Maggio 2016 09:18



Il percorso dello Sport C Culture Patti (spare da Foggia. Dopo la sconfitta di Agrigoli, i ragazzi di coach Sidoti hanno riveduto le idee e sono pronti per scendere in campo e negare una grande prestazione. La posta in palio è alta, se no, ma questo non spaventa e mette pressione ai giocatori e lo staff, anzi. Servirà il miglior Patti per vincere con una squadra capace di sballare in casa il Clivio Basket e di questo, e non solo, abbiamo parlato con

Torino Ceramici

dello Sport C Culture Patti.

GM

Dopo tre vittorie di fila, Patti si è fermato ad Agrigoli. Risultato prevedibile?

Dopo tre vittorie consecutive e dopo avere detenuto il record delle vittorie durante la stagione regolare, insieme a Clivio, qualcuno poteva pensare che lo "Sport C Culture" fosse diventato immortale, non è esattamente così. La sconfitta di Agrigoli è salutare per tutti, in qualcuno aveva pensato che nello sport, e nel basket in particolare, tutto è facile o viene regalato al diavolo questo coach Pippo Sidoti lo sa bene, grande tecnico e conoscitore di questo sport. Preciso: solo due anni fa la società aveva fatto campionati nazionali, ha voluto cominciare il nuovo percorso partecipando ai campionati nazionali, operando proprio da Pippo Sidoti e dal presidente Franco Patti. I risultati si ottengono solo con preparazione, studio, sacrificio, dedizione, tempo in palestra, serietà e costanza, cose che si nel campionato non mancano.

Domattina si va a Foggia. Quali sono le sensazioni prima di questo match?

Domattina andiamo a Foggia, beninteso. Una partita come le altre siamo pronti a parteciparci ad un gioco, da secondo classificata, nessuno è a due prime. Di cosa dobbiamo avere paura? Conosciamo la nostra casa come sempre, abbiamo battuto due volte Capo D'Orlando, una volta Clivio, due volte il Green Basket e Concasti straragando la differenza canestri, clienti di casa dobbiamo avere paura. Bene lo dico io: di niente! Scenderemo in campo a viso aperto con la consapevolezza di incontrare squadre di grande livello, perché di questo si tratta. Agrigoli ha visto il campionato campato con una sola sconfitta, Reggio Calabria ha vinto da imbattuta quello cadetto e Foggia da sempre è sinonimo di sport, grande città e grande sportista.

Quanto è importante la serie B per una città come Patti?

Patti è basket, ha sempre partecipato ai massimi livelli di serie B e A, detentori, con due denominazioni correnti: "Silver" e "Trussardi". Nessuno come noi, questo è la nostra forza. La serie B è un punto che ci consente, per compromessi variati, tutto, anche la questione economica ovviamente ha il suo peso. In questo è la città che ci deve aiutare in tutti i modi. La società è un patrimonio di tutti, tifosi e istituzioni, ognuno deve fare la propria parte. Siamo aperti ad ogni ragionamento con tutti, soprattutto solo un segnale e saremo pronti a riceverlo, per lo sport e per la città.

Qual è la scommessa fatta dalla società quest'anno?

La scommessa è già una: piccoli budget e grandi risultati. Ci muoviamo con un'ottimizzazione di governi locali ed abbiamo affrontato il campionato senza il nostro alleato Silvio Berlusconi, informazioni quasi subito, qualcuno quindi lo dimentica. Siamo lavoriamo per il prossimo campionato per poter rafforzare "fondamentalmente e patrimonialmente" la società, a prescindere dal campionato di quale partecipazione, per dare grande forza e stabilità al progetto. Siamo in trattativa con due grosse aziende, qualcuno di settore nazionale, che possono aiutarci a nostri amici sponsor che ci hanno accompagnato fino ad ora. Speriamo di riuscire a chiudere nel più breve tempo possibile. Approfitto di questo spazio per ringraziare tutti gli amici che ci sono sostenuti una massa di lavoro: il Presidente Massimiliano Pappi, il nostro Massimo Pignatelli, Giuseppe, Gian Matteo, Franco Turcato, tutti tecnici del grande

"Silver"

Un ringraziamento particolare va al responsabile della

Vittoria Assicurazioni

che ci ha accompagnato negli ultimi due anni come "main sponsor", ma anche a tutti gli altri partner commerciali che ci hanno aiutato e ci hanno permesso di trasformare un sogno in realtà.